

EcoStyle - Tienda de Productos Sustentables

ecostyle.mailenschipper.com

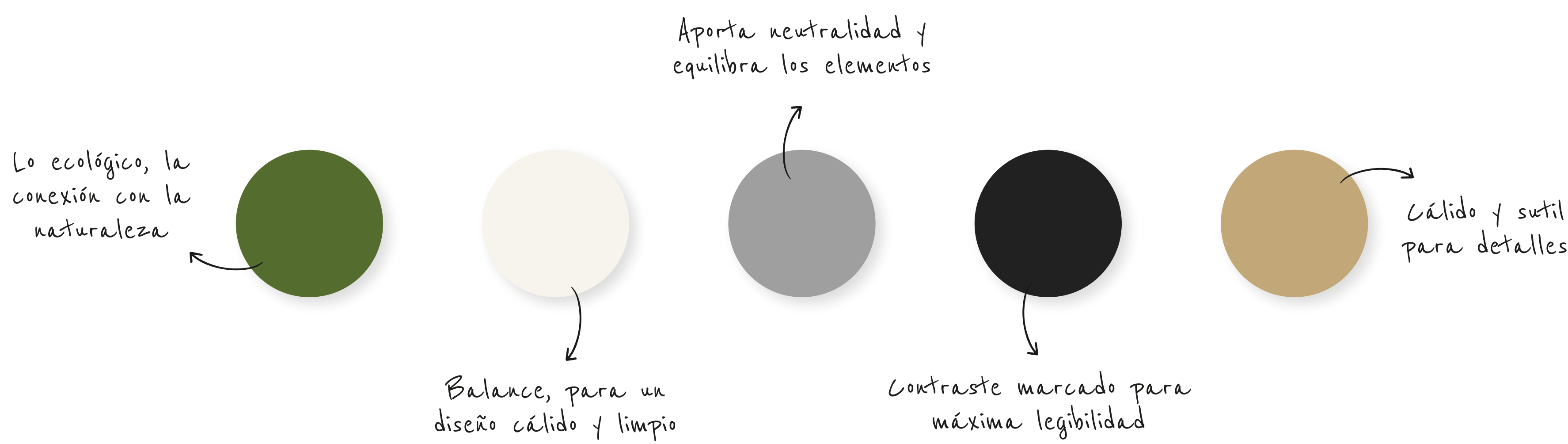
El objetivo del proyecto fue diseñar y desarrollar un sitio web funcional con un enfoque minimalista, elegante y optimizado para SEO, priorizando la usabilidad y la conversión de clientes.

EcoStyle busca representar un estilo de vida sostenible sin perder de vista el diseño y la funcionalidad. La idea detrás de esta marca ficticia es ofrecer productos ecológicos que realmente sean una alternativa viable y atractiva frente a las opciones convencionales. Quise que la identidad visual reflejara esta filosofía: minimalista, limpia y moderna, pero con un toque cálido y natural. Los colores y la tipografía fueron elegidos para transmitir sostenibilidad, confianza y elegancia. El logo tiene un diseño simple pero con un significado profundo, representando la biodegradabilidad y el ciclo natural de las cosas.

Desde el diseño del sitio hasta la estructura de contenido, todo está pensado para que la experiencia del usuario sea fluida y atractiva. Incorporé elementos que faciliten la navegación, como una jerarquía clara de elementos, optimización general del sitio web y llamadas a la acción con contraste para mejorar la conversión. Además, trabajé la estructura de contenido para SEO, asegurando que cada página pueda estar alineada con palabras clave relevantes y textos para reforzar el contenido o agregar links internos/externos de manera natural.

Línea gráfica e interfaz de usuario

Respecto a la jerarquía visual, opté por una estructura limpia y bien organizada. Los elementos clave, como los llamados a la acción y las categorías de productos, están destacados de manera estratégica para guiar al usuario a través del sitio sin fricción. Para la paleta de colores, elegí tonos naturales y suaves que evocan la conexión con la naturaleza y la sostenibilidad. Los colores verde y arena predominan, aportando calidez y confianza, mientras que los tonos neutros ayudan a mantener un diseño sofisticado y moderno.



La tipografía sigue la misma lógica: combiné una fuente elegante y contemporánea para los títulos, aportando personalidad y diferenciación, con una fuente sans-serif limpia y legible para los textos de cuerpo, asegurando accesibilidad y comodidad para el usuario en la lectura.

Títulos principales
Títulos secundarios
Textos

Para el logo, siguiendo con el diseño limpio del resto del sitio, elegí trabajar con círculos. El primero es sólido y el segundo tiene un degradado que lo hace parecer en proceso de desvanecerse. Este pequeño pero significativo elemento hace referencia a la biodegradabilidad, simbolizando cómo los materiales ecológicos se integran al ciclo natural sin generar residuos dañinos. Es un detalle sutil pero significativo, que le da identidad a la marca sin ser intrusivo. Mi objetivo era plantear un logo que no sea obvio, pero que igualmente representara los valores de la marca y su misión.

EcoStyle ●●

Estructura para SEO

En términos de arquitectura del sitio, aseguré una jerarquía clara y bien definida. La navegación es intuitiva, con una distribución lógica de categorías que facilita tanto la experiencia del usuario como el rastreo por parte de los motores de búsqueda.

Cada página cuenta con un H1 bien definido, acompañado de subtítulos (H2 y H3) estructurados estratégicamente para mejorar la escaneabilidad del contenido y reforzar las palabras clave de manera natural, con espacios para contenido realmente relevante para el usuario. También agregué espacios con links internos para poder enlazar artículos de blog u otros productos si fuera necesario. Si bien no fueron creados para esta prueba, como pueden ver en footer el sitio incluiría un Blog y un Glosario, aprovechando la cantidad el potencial de información que se podría crear y posicionar, fuera de los productos.

Otro punto clave fue la velocidad de carga y optimización técnica. Implementé imágenes optimizadas, que se sirven desde el servidor en webp y técnicas como el lazy loading para mejorar el rendimiento sin comprometer la calidad visual. También optimicé el código para garantizar tiempos de respuesta rápidos, lo que no solo favorece el SEO, sino que también mejora la experiencia de usuario.